

SENIOR CLOUD DATA AND DIGITAL ANALYTICS ENGINEER

- Continuous Learning and Adaptability
- Data Modeling and Warehousing
- Collaboration and Communication
- Google Cloud Platform/Snowflake
- Agile manifesto

6 ans d'expérience



djawed.benzerdjeb@gmail.com



Paris, Ile-De-France



06 65 28 63 47

Introduction

En tant qu'ingénieur sénior en data avec une expérience solide et diversifiée dans la gestion et l'architecture des données, je me suis consacré à la transformation numérique des entreprises, en particulier dans les secteurs du retail et du luxe. Mon parcours professionnel m'a permis de développer une expertise approfondie non seulement en matière de technologies de données, mais également en compréhension des enjeux business et fonctionnels propres à ces industries exigeantes et dynamiques.

Au cours de ma carrière, j'ai orchestré et optimisé des systèmes complexes de gestion des données, en mettant en place des architectures robustes et évolutives. J'ai collaboré avec des équipes pluridisciplinaires pour garantir que les solutions de données soutiennent efficacement les objectifs stratégiques des entreprises, en maximisant la valeur des données pour des prises de décision éclairées.

Mon rôle a souvent impliqué une approche holistique, englobant l'analyse des besoins métiers, la conception de solutions innovantes et la mise en œuvre de projets à grande échelle. Fort de cette expérience, je suis capable de naviguer à travers les défis techniques tout en maintenant un alignement étroit avec les priorités commerciales, assurant ainsi une véritable synergie entre la technologie et le business.

Diplômes & Formations

De Sept. 2017  
à sept. 2018

PARIS SACLAY VERSAILLES, FRANCE  
Master 2 Saclay Data Management in a Digital World (DATASCALE)

De Sept. 2015  
à juin 2017

UNIVERSITÉ ABOU BEKR BELKAID TLEMCCEN, ALGÉRIE  
Diplôme de master parcours systèmes d'informations et de connaissance (SIC) en informatique

De Sept. 2012  
à juin 2015

UNIVERSITÉ ABOU BEKR BELKAID TLEMCCEN, ALGÉRIE  
Diplôme de licence en informatique

Compétences

Base De Données

- + SQL Server
- + Oracle
- + MySQL
- + PostgreSQL

## Langages de programmation

- |             |       |             |       |
|-------------|-------|-------------|-------|
| + T-Sql     | ●●●●● | + SQL / DBT | ●●●●● |
| + TERRAFORM | ●●●●● | + Python    | ●●●●● |

## Méthodes

- |                  |       |          |       |
|------------------|-------|----------|-------|
| + Agile - kanban | ●●●●● | + Merise | ●●●●● |
| + SCRUM          | ●●●●● |          |       |

## Outils

- |                   |       |                    |       |
|-------------------|-------|--------------------|-------|
| + Jira            | ●●●●● | + Vscode           | ●●●●● |
| + Github / Gitlab | ●●●●● | + Service Now      | ●●●●● |
| + Confluence      | ●●●●● | + Tableau / Looker | ●●●●● |

## Etl/Crm/Web analytics

- |                      |       |                  |       |
|----------------------|-------|------------------|-------|
| + SSIS               | ●●●●● | + Adobe Campaign | ●●●●● |
| + Google Analytics 4 | ●●●●● |                  |       |

## Cloud Computing

- |             |       |                         |       |
|-------------|-------|-------------------------|-------|
| + Snowflake | ●●●●● | + Google Cloud platform | ●●●●● |
| + Bigquery  | ●●●●● |                         |       |

# Expériences

## Senior Cloud Data And Digital Analytics Engineer

ACCOR

depuis juillet 2023



### Contexte

Au sein de la Direction Data de la Digital Factory, j'ai rejoint la verticale Data Engineering en intégrant une Feature Team (FT) composée d'un Product Owner, des data engineer, data analyst et QA engineer. La vocation de l'équipe est de fournir les meilleurs Produits Data (Analytics et IA) aux utilisateurs tout en assurant un cout de service le plus faible possible.

### Missions

- + Modélisation des données d'entreprise
- + Optimisation des modèles existants
- + Définition/négociation de contrats d'interface et de data mapping
- + Développement des couches bases et intermédiaires du Data Warehouse
- + Développement des datamarts utiles aux enjeux des différents entités business, en collaboration directe avec les stakeholders
- + Définition des vues qui exposeront la donnée à d'autres outils (visualisation, outils de production, )
- + Mise en place des tests de qualité pour garantir la fiabilité des données sousjacentes

- + Remontée d'alertes auprès des équipes business et formation afin de les amener à construire eux mêmes des rapports, des metrics & analyses
- + Participation à l'innovation et à l'amélioration continue des processus de données.

### Environnement technique

*Snowflake, Snowpipe, Snowsight, Tableau, Databhub, Aws S3, VsCode, SQL, Terraform, Gitlab, Service Now, Jira, Confluence, Scrum. ,*

*Résultat: Mise en place en production d'un data product à disposition des business pour le suivi des fees attribués aux différents hôtels du groupe.*

## Cloud Data And Digital Analytics Engineer

**LVMH BEAUTY TECH / DSI**

janvier 2023 à juin 2023 - Pendant 6 mois



### Contexte

LVMH Beauty Tech est l'équipe IT/IS dédiée à la Division Beauté de LVMH. L'entité permet de construire, accompagner et exploiter des solutions qui apportent innovation et valeur business à chaque Maison de Beauté LVMH comme Parfums Christian Dior, Guerlain, Benefit, etc.

J'étais rattaché à la maison Guerlain, en tenant compte de leurs spécificités, tout en suivant un modèle partagé et mutualisé.

### Missions

- + Contribution à la conception et à la gestion du modèle des données, ainsi qu'aux orientations en termes d'architecture de la data platform (référentiels, API, ...)
- + Analyse des incidents, points de fragilité ou de demandes de support liés à l'utilisation de la plateforme de données
- + Réalisation des tests unitaires des développements et support des utilisateurs métiers dans leurs tests avant validation finale
- + Consolidation des données provenant de diverses sources (Meta (Adscentric), CRM (OneBase & Salesforce), web analytics (GA4)...) )
- + Mise en place de KPI d'enrichissement du client dans le DWH
- + Développement des datamarts utiles aux enjeux de la société, en collaboration directe avec les stakeholders
- + Conception, documentation et supervision de la mise en œuvre liée à l'évolution des schémas data (y compris l'observabilité des données)

### Environnement technique

*Analyse fonctionnelle, BigQuery, gestion de recette, Azure Devops, Google Cloud Platform, Power BI, Scrum, SQL, Dataiku, Jira ,*

*Résultat: Mise à niveau de la documentation fonctionnel et technique de la customer data platform de Guerlain*

### Contexte

La Beauty Tech est la façon dont L'oreal connait intimement ses consommateurs, en enrichissant leurs parcours beauté avec des expériences diversifiées et durables sans précédent. La Beauty Tech donne au Groupe les atouts clés pour conquérir ce nouveau monde où la Tech est devenue stratégique.

J'étais un membre de l'équipe EMEA avec une dizaine de data engineers et product owners, j'ai contribué à des projets à destination des divisions L'oreal Luxe France et L'oreal Produit Grand Public.

### Missions

- + Recueillir les besoins en data des différents business unit et comprendre les problématiques métiers et les traduire de manière analytique.
- + Collecte, stockage et exploitation fluides des données en développant des solutions qui peuvent traiter un gros volume de données dans un temps limité.
- + Construction des use cases data prenant en compte une masse importante de données avec des technologies Data Cloud telles que BigQuery, Cloud Run, Cloud Workflow.
- + Pilotage des actions et pratiques permettant de garantir l'intégrité et la qualité des données
- + Participation à l'élaboration de la stratégie data des use cases dans la continuité de la gouvernance data (Data cartography, Data model, Data acquisition, Data integration, Data cleansing, Data analyse)
- + Assurance de la disponibilité de la plateforme avec les équipes d'exploitation dans un mode DevOps
- + Réalisation d'analyses ad'hoc en réponse aux problématiques business et les communiquer à tout type d'audience (aussi bien technique que non technique).
- + Création et maintenance d'une collaboration forte avec les autres équipes de l'IT (DevOps, Sécurité, Architecture) et les équipes Data Factory IT Global)

### Environnement technique

Analyse fonctionnelle, BigQuery, gestion de recette, GitHub, Google Cloud Platform, Power BI, Python, Scrum, SQL, Terraform ,

Résultat: Mise en production du projet LuxePos360 dans GCP, permettant aux utilisateurs métiers de récupérer des informations sur leur point de vente de manière ergonomique et optimisée via des rapports Power BI

---

## Data and Digital Engineer

CAMAIEU

CAMATEU

janvier 2021 à décembre 2021 - Pendant 1 an

---

### Contexte

Structurer de nombreux sujets côté Data, notamment :

- + La mise en place d'une plateforme data pour réconcilier et activer les données de différentes sources (DBs métier / Analytics / CRMs en utilisant Snowflake et GCP
- + La mise en place de dashboards et d'indicateurs de suivi pour toutes les équipes en utilisant des outils type BO

### Missions

- + Animation des ateliers d'expression de besoin autour de la cliente
- + Développement des scripts de préparation et manipulation de données
- + Structuration de la donnée en coordination avec les équipes de modélisation
- + Participation à la qualification des clientes en lien avec les besoins des équipes marketing internes et suivi de la stratégie d'enrichissement définie avec le Responsable BDD
- + Participation à des sessions techniques d'échanges ou de transfert de connaissances
- + Mise en place d'une solution technique basé sur cloud function permettant l'intégration des fichiers plats csv contenant les données de la dmp dans un dataset sur BigQuery

### Environnement technique

Snowflake, Oracle Database 11g, Oracle SQL Developer, Cloud Storage, BigQuery, AI Platform, Notebook Jupyter, Python, Trello,

Résultat: Mise en place d'une solution technique de geocoding dans GCP, permettant le calcul de la distance entre les adresses des magasins et les adresses postal des clientes dans un rayon de moins de 50 km pour une meilleure personnalisation des offres marketing.

---

## Data And Crm Consultant

SEPHORA



mars 2019 à décembre 2020 - Pendant 1 an et 10 mois

---

### Contexte

Déployer un programme de relation client permettant de vivre une expérience unique et personnalisée basée sur une connaissance centralisée de la clientèle de Sephora. Ce projet est composé de 2 fonctions majeures :

- + L'alimentation d'une base de données marketing à partir de plusieurs sources de données bien délimitées et fiables en qualité de données
- + Un modèle de données éprouvé et efficace pour les ciblage marketing avec un historique idoine

### Missions

- + Développement et optimisation des flux ETL ODS / SAS / DWH
- + Modélisation et enrichissement des Data Warehouse et Datamart
- + Réalisation des spécifications fonctionnelles et technique
- + Identification des risques et analyse d'impact

- + Mise en production et validation de service régulier
- + Administration et optimisation de l'infrastructure BI avec les DBA
- + Réalisation des tests & validations dans le composant CRM
- + Mise à jour de l'outil de ticketing afin de faciliter le reporting et le suivi des sujets

### Environnement technique

SQL Server, MS SQL Management Studio, T-SQL, Visual Studio For Data Tools, SSIS, Adobe Campaign, Jira, Sésame, Kanban ,

Résultat: Mise en production d'un projet de build et run de gestion de campagnes marketing du pays Allemagne pour Sephora.

## IT Consultant

TRANSDEV

novembre 2018 à mars 2019 - Pendant 4 mois



### Contexte

Mise en place d'une application d'élaboration budgétaire à destination des salariés de l'entreprise et plus particulièrement l'équipe finance.

### Missions

- + Définition de l'architecture de l'application
- + Création de l'interface utilisateur
- + Développement back end (Asp.Net, C#) et front end (Html5/Css3, JavaScript, Ajax)
- + Déploiement de l'application sur un serveur IIS

### Environnement technique

Asp.Net, C#, Sql Server, Sql Server Management Studio, Html5, Css3, Ajax, Javascript, IIS ,

Résultat: Mise en place d'une application web robuste et interactive à destination des utilisateurs de l'équipe finance

## Ingénieur R&D

FOCUS PATIENT

mars 2018 à septembre 2018 - Pendant 7 mois



### Contexte

L'objectif global était d'assister l'équipe de production à la construction et la maintenance de l'Observatoire Social du Patient, la base de données de production de l'entreprise, ainsi que de participer à la mise en œuvre d'une industrialisation des processus de l'entreprise afin d'aider celle-ci à concevoir et produire des offres commerciales dans lesquelles les laboratoires pharmaceutiques investiront.

- + Démontrer l'intérêt de l'industrie pharmaceutique pour une meilleure compréhension de la vie quotidienne des patients.
- + Valider la pertinence d'une solution basée sur l'utilisation des réseaux sociaux et l'analyse du langage naturel.

## Missions

- + Conception et implémentation de la base de données de production dans le server local de l'entreprise
- + Définition des principaux processus d'alimentation des tables de la base
- + Choix et implémentation d'un outil de visualisation
- + Conception et implémentation des procédures de Contrôle Qualité
- + Documentation des programmes et procédures développés

## Environnement technique

Vb.Net, Sql, MySQL, Toad, Visual Studio, Wordstat, Qda Miner, méthode merise ,

Résultat: Un premier projet a été vendu et réalisé sur la base de ce nouveau système de production.

## Langues

 Anglais  Avancé

 Français  Bilingue

 Arabe  langue maternelle

## Certifications



**Tableau Business Intelligence Analyst** 07/2024  
([Voir la certification](#)).



**Communicating Data Insights with Tableau** 07/2024  
([Voir la certification](#)).



**Data Analysis with Tableau** 07/2024  
([Voir la certification](#)).



**Advanced Data Visualization with Tableau** 06/2024  
([Voir la certification](#)).



**Data Visualization with Tableau** 06/2024  
([Voir la certification](#)).



**Introduction to Tableau** 06/2024  
([Voir la certification](#)).



**Data Ecosystem** 06/2024  
([Voir la certification](#)).



**Business Analysis Process** 06/2024  
([Voir la certification](#)).



**Introduction to Business Analytics** 06/2024  
([Voir la certification](#)).



**Advanced Data Modeling** 05/2024  
([Voir la certification](#)).



### **Developing a Successful Team** 03/2024

[\(Voir la certification\)](#)



### **Interacting across Diverse Business Units** 03/2024

[\(Voir la certification\)](#)



### **Leading a Cross-functional Team** 03/2024

[\(Voir la certification\)](#)



### **Synchronize Goals to Optimize Your Team** 03/2024

[\(Voir la certification\)](#)



### **Building and Leading Successful Teams** 02/2024

[\(Voir la certification\)](#)



### **Six Sigma Black Belt: Team Dynamics, Roles, and Success Factor**

[\(Voir la certification\)](#)



### **dbt Fundamentals** 06/2023

[\(Voir la certification\)](#)



### **Google Cloud Professional Cloud Architect** 05/2023

[\(Voir la certification\)](#)



### **Google Analytics Certification** 04/2023

[\(Voir la certification\)](#)



### **Google Cloud Professional Data Engineer** 08/2022

[\(Voir la certification\)](#)



### **Analyzing and Visualizing Data in Looker** 12/2021

[\(Voir la certification\)](#)



### **Creating Business Value with Data and Looker** 12/2021

[\(Voir la certification\)](#)